

THE HUNTRESS

Ich entscheide ganz intuitiv. Das ist die Art, wie ich mein gesamtes Business führe.

Du willst deine Wunschkunden auf einer tieferen Ebene verstehen und gleichzeitig deine eigenen Kaufentscheidungen klarer einordnen? Warum fühlen sich manche Investitionen so richtig an und andere eher nicht? Was bewegt Menschen wirklich zu kaufen? Welche Entscheidung fühlt sich nach Expansion an und welche nicht?

Dieses Buch ist eine Einladung, dein Wirken neu zu betrachten – energetisch, psychologisch und strategisch. In THE HUNTRESS führe ich dich durch mein exklusives Framework, das auf verschiedenen Bewusstseinsstufen basiert. Du lernst, deine Wunschkunden auf Seelenebene zu lesen und deine eigene Kauf- und Verkaufsenergie klar zu spüren. Was, wenn deine größte Wirkung genau dort beginnt? Dort, wo du deiner inneren Führung vertraust?

Auf ein: Ich fühls und dann mach ichs einfach!

W O N D E R F U L W O M A N . D E

VERA WARTER

THE HUNTRESS

VERA WARTER

THE HUNTRESS

Market Yourself

W O N D E R F U L W O M A N . D E

VERA WARTER

THE HUNTRESS

Market Yourself

DAMIT SICH MARKETING
WIE KUNST, HINGABE,
FLIRTEN UND GANZ EIN-
FACH NACH DIR ANFÜHLT

@2025 WonderfulWoman by Vera Warter

Erstausgabe: September 2025

Autorin: Vera Warter

Herausgeber: WonderfulWoman by Vera Warter

Lektorat, Korrektorat, Gestaltung: www.verawarter.de

Inhalt

Intro 5

A Huntress Writing 10

Ein Business aus der weiblichen Essenz heraus 15

Business und Beziehungen neu denken 29

Kontext ist alles 58

Verkaufen ohne zu verkaufen 71

Marketing neu denken: Die Kraft der Frequenz 90

Jäger und Sammler 106

BONUS: Feminine Energie leben mit maskuliner Ordnung 112

Outro 127



**VERA
WARTER**

ENERGETIC & INTUITIVE
LOVELIFE BIZ MENTOR



Lass dich WACHKÜSSEN!

Intro

Vieles, was uns über Verkaufspsychologie beigebracht wurde, basiert auf Forschung, die fast ausschließlich an Männern durchgeführt wurde. Ein Beispiel: In der Pharmaindustrie wurden Medikamente lange Zeit nur an männlichen Probanden getestet – mit der Begründung, der weibliche Zyklus störe die Ergebnisse. Aber wenn der Zyklus die Studien beeinflusst, dann beeinflusst das Medikament auch den Zyklus – also reagiert der weibliche Körper ganz anders auf das gleiche Mittel. Erst jetzt ändert sich das langsam, weil mehr Frauen in der Forschung aktiv werden.

Genauso verhält es sich im Business. Frauen sind erst seit wenigen Jahrzehnten überhaupt rechtlich befugt, eigenständig ein Unternehmen zu gründen oder Finanzmittel zu beantragen – beispielsweise einen Geschäftskredit oder sogar eine Kreditkarte ohne männlichen Bürgen. Diese Rechte gibt es erst seit etwa 50 Jahren – also innerhalb einer Generation. Viele Frauen, die heute leben, durften früher nicht einmal ohne Ehemann, Vater oder Bruder eine geschäftliche Unterschrift leisten.

Deshalb wurde das Thema Geld und Business bisher kaum durch eine weibliche Linse betrachtet. Viele der gängigen Methoden – was man heute oft „Bro-Marketing“ nennt – sind zwar clever, funktionieren aber nicht für jede Zielgruppe.

Ich freue mich riesig, dass sich mittlerweile auch immer mehr Männer dafür interessieren, wie Frauen eigentlich „anders“ ticken – gerade im Bereich Business und Verkauf. Es gibt mittlerweile Teams, die dieses Framework analysieren, weil es so deutlich von den üblichen Methoden abweicht – und trotzdem (oder gerade deshalb) enorm erfolgreich ist.

**Man sagte ihr, sie sei
zu viel.
Zu laut.
Zu schnell.
Zu intensiv.
Zu ehrgeizig.
Zu alles.**

**Sie warnten sie:
Du wirst ausbrennen.
Du bewegst dich zu schnell, träumst zu groß,
willst zu wild.**

**Aber die Huntress?
Sie kam nicht auf diese Welt, um leise zu sein.
Nicht, um sich kleinzumachen oder in Nebensätzen
zu existieren.
Sie hat nie um Erlaubnis gebeten.
Sie war die Erlaubnis.**

**Sie ist die Frau, die „zu viel“ hörte –
und genau daraus ihre Frequenz gemacht hat.**

**Feuer in Seide gehüllt.
Ein Geist, der Illusionen zerschneidet.
Ein Körper, der vor Lebenskraft pulsiert.**

Eine Stimme, die sich an das Göttliche erinnert.

**Sie bewegt sich wie ein Quantensprung.
Die Art Frau, die man nie wieder vergisst,
wenn man ihr einmal begegnet ist.**

**Ich beschleunige, um unsterblich zu werden.
Ich bin eine Huntress.
Man sagte mir, ich sei zu intensiv.
Ich solle langsamer machen.
Mich anpassen.
Nicht so schnell vorpreschen.
Nicht so anders sein.**

**Doch schnell ist meine Natur.
Und ich entschuldige mich nicht mehr dafür.**

**Während andere perfekte Funnels bauten,
baute ich eine Bewegung.**

**Während sie mit Algorithmen kämpften,
schrieb ich Worte, die Seelen trafen.**

**Während sie Follower jagten,
ließ ich meine Frequenz schwingen –
und wurde gefunden.**

**Ohne Ads. Ohne Kaltakquise.
Nur mit meiner Energie, meiner Stimme,
meinem weiblichen Wesen.**

**Keine kalten DMs.
Kein Schreien.
Kein Druck.**

**Nur Präsenz.
Poesie.
Präzision.**

**Das ist mein Marketing.
Das ist die Kunst der anziehungsbasierten Sicht-
barkeit.
Und sie spürt es schon:
Sie kreist um die Flamme.
Steht am Rand des Portals.
Liest jedes Wort.
Lässt ihren Körper vorlehnen,
während ihr Verstand noch zweifelt.**

**Hier ist die Wahrheit:
Die Frauen, die sich bewegen,
wenn sie berührt werden –
nicht, wenn sie „bereit“ sind –
sind die Frauen, die die Welt verändern.**

**Denn es gibt keinen perfekten Zeitpunkt
für eine echte Transmission.**

Nur Resonanz.

Nur Jetzt.

**Nur diesen Moment,
in dem etwas Uraltes in dir flüstert:
Ja.**

Das ist dieser Moment.

Und diese Frequenz – entwickelt sich weiter.

Ich habe das nicht aus Lehrbüchern gelernt.

Ich habe es in meinen Knochen gelebt.

**Nur mit meinen Worten, meiner Essenz und meiner
Weiblichkeit.**

Nur Frequenz.

Verlangen.

Hingabe.

Ich habe nicht nur eine Marke erschaffen.

**Ich habe eine Revolution entfesselt –
nicht durch Lautstärke,
sondern durch Resonanz.**

**Nicht durch Druck,
sondern durch pure Power.**

A Huntress writing

Es gibt einen Grund, warum du dich schon immer ein wenig „anders“ gefühlt hast. Nicht, weil mit dir etwas nicht stimmt. Nicht, weil du chaotisch oder instabil bist – sondern weil du eine Huntress bist. Und niemand hat dir je die Sprache dafür gegeben.

Du hast dein Leben lang versucht zu erklären, warum du heller brennst, schneller gehst, tiefer fühlst und rascher die Richtung wechselst als alle um dich herum.

Und im Mangel an echtem Verständnis hast du vielleicht irgendwann die Etiketten der Welt geglaubt: Zu viel. Zu intensiv. Zu impulsiv. Zu schnell. Das wären die Worte gewesen – wenn du dein Licht nicht so sehr gedimmt hättest, um „dazuzugehören“.

Aber tief in dir hattest du immer das Gefühl: Ich fange doch gerade erst an. Du fühlst dich am lebendigsten, wenn du etwas Neues erschaffst? Zu lange stillzustehen, fühlt sich für dich an wie ein langsames Sterben?

Du triffst schnelle Entscheidungen aus dem Bauch heraus – und andere halten dich für impulsiv? Doch deine Ergebnisse sprechen eine andere Sprache?

Heute möchte ich dir eine andere Perspektive schenken.
Hier erkennst du, dass du eine Huntress bist:

Du sehnst dich sowohl nach Tiefe als auch nach Geschwindigkeit.
Du willst ein Business, das sich bewegt wie der Blitz.

Du wurdest beschämt, weil du mehr willst – selbst wenn du bereits „erfolgreich“ bist. Aber deine Seele kam hierher, um vollständige Lebendigkeit zu erleben, nicht um in einer oberflächlichen Zufriedenheit zu verharren.

Du wirst schnell gelangweilt, wenn Dinge zu vorhersehbar werden. Nicht, weil du undankbar bist, sondern weil dein Nervensystem auf Bewegung, Innovation und Evolution programmiert ist.

Du siehst über die Matrix hinaus. Du erkennst das Programm, die gesellschaftlichen Drehbücher, die Illusionen – und du willst nichts damit zu tun haben.

Du bist keine Regelbefolgerin. Du würdest das Regelbuch verbrennen, wenn es bedeutet, in Übereinstimmung mit deiner Seele zu bleiben.

Oft fühlst du dich von der Welt missverstanden, aber völlig lebendig in deiner eigenen Frequenz und deinem Körper. Das kann dazu führen, dass du Menschen schnell überwachst und in einen „einsamen Wolf“ verwandelst. Du hast schon immer gewusst, dass du anders leben sollst.

Du erlebst Zeit anders. Du komprimierst Zeitrahmen. Was andere ein Jahrzehnt kostet, alchemierst du an einem Wochenende.

Du bist wild multibegeistert und dir wurde immer gesagt, du sollst „nur eine Sache wählen“. Aber dein Genie liegt im Multiversum, nicht im Nischenmarkt.

Du hast Beziehungen hinter dir gelassen, die dein Feuer nicht halten konnten, und dich deswegen schuldig gefühlt. Doch du weißt auch: Dein Licht zu dimmen, dient niemandem.

Du führst aus dem Körper heraus, nicht nach einem Handbuch. Du brauchst kein Strategie-PDF. Du brauchst einen Funken. Ein göttliches Ja. Ein vollmundiges „Go!“.

Du spürst, wenn etwas nicht mehr im Einklang ist, bevor es vollständig zusammenbricht. Und je länger du bleibst, desto lauter schreit dein Körper.

Du bist kein Typ A. Du jagst keine goldenen Sterne, du jagst göttlich kodierte Missionen. Du pendelst zwischen dem Verlangen nach Sicherheit und dem Gefühl, von ihr gefangen zu sein. Du brauchst Boden und Flügel. Wurzeln und Feuer.

Man hat dir vorgeworfen, impulsiv, chaotisch oder sogar instabil zu sein. Oder vielleicht bist du so gut darin geworden, dich anzupassen, dass niemand bemerkt hat, wie du dich wirklich innerlich fühlst. Aber du bist einfach auf eine andere Frequenz gestimmt.

Du fürchtest kein Risiko, du fürchtest Stagnation. Du springst ins Unbekannte, bevor du zulässt, dass deine Seele im Bekannten verfault.

Du brennst Dinge nieder, nicht um zu zerstören, sondern um Raum für deine nächste Evolution zu schaffen. Deine Zerstörung ist heilig. Dein Feuer ist fruchtbar. Du warst niemals dafür gedacht, „beherrschbar“ zu sein. Du wurdest darauf kodiert, Zeit zu biegen, Normen zu brechen und neue Welten zu erschaffen.

*Wenn auch nur einige dieser Worte ein Gefühl in dir auslösen,
das dein Herz berührt oder deinen Bauch zum Kribbeln bringt,
dein Herz hüpfen lässt, dann weißt du tief in dir, dass du es bist.*

Die Wahrheit ist: Wenn du nicht erkennst, dass du eine Huntress bist, wirst du dein Leben damit verbringen, genau das zu unterdrücken, was dich stark macht. Und diese Unterdrückung kostet dich deine Millionen, Jahre voller Freude und deine wahre Mission.

Denn: Wenn wir unsere Urwunde, ob genetisch oder sexuell, nicht erkennen und heilen, dadurch in der Abwehrreaktion feststecken, damit vor allem von unserem eigenen Design getrennt sind, stecken wir in Schleifen von Gefühlen der Selbstsabotage, Erschöpfung, Schuld, Scham, Verleugnung, Ablehnung oder des Getrenntseins fest.

Aber Huntresses sind dazu bestimmt, Kanäle zu sein, Visionärinnen, Pioniere neuer Welten.

*Bist du bereit, das in dir zu wecken,
was schon immer darauf gewartet hat,
entfesselt zu werden? Bist du bereit,
die Schleifen zu durchbrechen und
deine wahre Macht zu leben?*

Let's go!

BEGRIFFSERKLÄRUNG

Huntress / Hunter / Jäger = alles gleich gemeint, unabhängig von männlich oder weiblich

Farmer / Bauer / Sammler = alles gleich gemeint, unabhängig von männlich oder weiblich

Ein Business aus der weiblichen Essenz heraus

Was mein Business besonders macht? Es basiert vollständig auf organischem Wachstum und weiblicher Marketing-Energie – ohne Cold Calls, Sales Calls oder Direktnachrichten. Klassische „maskuline“ Methoden sind nicht mein Weg, und trotzdem zeigt sich, dass ein Business aus der eigenen Essenz erfolgreich sein kann.

Meine Arbeit vereint Erfahrungen in innerer Transformation, Körper- und Energiearbeit, Metaphysik und Alchemie, Personal Branding, Verkauf und Marketing – ergänzt durch ein tiefes Verständnis der evolutionären Psychologie. Als Art Direktorin, Designerin und Mentorin bringe ich vielseitige Perspektiven ein und unterstütze Frauen dabei, ihre kreative und berufliche Vision zu entfalten. Daraus sind einzigartige Frameworks entstanden, die Frauen helfen, ihr Business und ihr Leben auf neue Weise zu gestalten.

Für mich ist mein Unternehmen auch eine spirituelle Aufgabe. Ich sehe meine Arbeit als Dienst an der Gesellschaft. Diese Verbindung aus Spiritualität, weiblicher Weisheit, wissenschaftlichem Verständnis und kreativer Expertise macht meinen Ansatz besonders.

Frauen berichten davon, wie sie allein durch meine kostenlosen Inhalte ihr Leben und ihr Business transformieren konnten: sei es durch finanzielle Erfolge, durch Überwindung von Sichtbarkeitsängsten oder durch persönliche Heilung. Manche fanden sogar ihren Lebenspartner oder haben sich ein vollständig wertebasiertes Leben aufgebaut – ohne in nur einem Bereich „überoptimiert“ zu sein, sondern ganzheitlich in Balance.

Und das ist auch meine Einladung an dich: Dieses Buch hat das Potential, dein Leben und dein Business zu verändern.

Eines der zentralen energetischen Konzepte, das ich vermittele, ist das Konzept der „Spielregeln des Lebens“, die sinnbildlich für göttlich vervielfachte Segnungen stehen.

Während Karma oft als Reaktion auf Ursache und Wirkung verstanden wird (und manchmal negativ konnotiert ist – obwohl es das nicht sein muss), steht „Das Spiel des Lebens“ für das Gegenteil: Du gibst ein wenig – und das Universum (bzw. Gott) vervielfacht es auf wundersame Weise.

Diese Haltung prägt auch mein Business: Ich teile viel kostenlos, weil ich daran glaube, dass Menschen durch diese Inhalte erfolgreich werden – und daraus dann investieren, wachsen und wieder zurückgeben. Das ist für mich gelebte Fülle, und es wirkt nicht nur für mich, sondern auch für meine Community – über Generationen hinweg. Ich arbeite bewusst mit der Vorstellung von sieben Generationen vor und sieben Generationen nach mir. Was ich heute gebe, wirkt weit über mich hinaus.

Ich persönlich mag es auch nicht, wenn Menschen Karma als etwas Bedrohliches darstellen – dabei ist es einfach nur ein natürlicher Kreislauf von Ursache und Wirkung. Viele nennen es auch das „Gesetz der Zirkulation“. Wunderschöne Begriffe, die letztlich dasselbe beschreiben: Energie kommt zurück oder göttlich vervielfachte Segnungen.

Ich sage oft: Geben aus dem Herzen – ohne Erwartung – und Gott/das Universum/Spirit wird es auf seine Weise vervielfachen.

Kein Marketing wie aus dem Lehrbuch, sondern wie aus deinem Innersten

Jetzt weißt du also, wie ich mein Business und meine Marke aufbaue – ganz ohne aggressive Taktiken oder Verkaufsdruck. Stattdessen basiert mein Erfolg auf Energiearbeit, Anziehungskraft und urweiblicher Weisheit.

Ich lehre Frauen, nicht zu „performen“, sondern zu erinnern – und zwar auf Zellebene.

Dein Marketing darf sich anfühlen wie eine Erinnerung an etwas, das schon immer in dir war, nicht wie eine Show.

Das ist der Unterschied, wenn du aus deiner DNA sprichst – aus deinen Ahninnen, deiner Geschichte, deinem inneren Wissen heraus.

Ein kleiner, aber wichtiger Unterschied: Ich spreche bewusst nicht von idealen Klienten, sondern von idealen Käufern. Denn theoretisch könnten viele Menschen deine idealen Klienten sein – doch nur eine bestimmte Person ist in genau diesem Moment deine ideale Käuferin. Wenn du beginnst, mit dieser Perspektive zu arbeiten, verändert sich dein gesamter Marketing-Ansatz.

Viele Menschen sind anfangs überrascht von meinem Mentoring – bis sie erleben, wie viel Wert und echte Veränderung darin steckt.

Dieses Feedback freut mich sehr. Und genau mit dieser Haltung habe ich auch dieses Buch geschrieben: klar, ehrlich, voller Wissen, das funktioniert. Ohne leere Worte. Ohne Übertreibung. Einfach das, was wirkt.

Evolutionäre Psychologie & das Hunter/Farmer-Modell

Jetzt wird's spannend – nimm am besten einen Marker zur Hand! Wir machen einen kleinen Ausflug in die evolutionäre Psychologie, auf der mein gesamtes Framework basiert.

Früher waren wir alle Jäger und Sammler.

Über zehntausend Jahre haben wir so gelebt. Erst vor weniger als 10.000 Jahren begannen wir, uns in landwirtschaftlichen Gesellschaften zu organisieren – also sesshaft zu werden, Nahrung selbst anzubauen und Sicherheitsstrukturen zu schaffen.

Das hat auch unsere DNA verändert. Epigenetisch – also durch äußere Einflüsse auf unsere Gene – begannen sich neue Muster zu bilden. Und heute, im Jahr 2025, haben 90 % der Menschheit das Genom des Farmers aktiviert, während nur noch etwa 10 % das Genom des Jägers (auch Alpha-Gen genannt) in sich tragen. Davon etwa die Hälfte weiblich, die andere Hälfte männlich.

Was macht den Farmer aus?

Farmer ticken anders als Jäger. Sie brauchen Rhythmus, Sicherheit, Berechenbarkeit. Sie folgen gerne Schritt-für-Schritt-Anleitungen. Ein Farmer sagt sinngemäß:

„Ich pflanze den Samen hier ein, gieße regelmäßig, warte ab – und dann kommt die Ernte.“

Es geht um Nachhaltigkeit, Geduld, Langfristigkeit.

Farmer sind extrem loyal gegenüber bewährten Systemen.

Sie glauben: „So hat es meine Familie gemacht, so mache ich es auch. Bitte ändere nichts.“

Im nächsten Abschnitt sprechen wir über die Eigenschaften der Jäger-Genetik, warum sie sich oft unverstanden fühlen – und wie

du als Unternehmerin erkennen kannst, ob du aus dieser Linie kommst.

Hunter & Huntresses – Die Visionäre unter uns

Also, 90 % der Menschheit sind aktuell „Farmer“ – das haben wir bereits geklärt. Jetzt sprechen wir über die 10 %, die anders ticken: die Jäger und Jägerinnen – oder wie ich sie auch nenne: die Visionäre, die Schnellbeweger, die Instinktiven, die Alpha-Seelen.

Diese Menschen sind intuitiv, schnell, unkonventionell.

Sie leben in Phasen von Intensität, sie brauchen Freiheit, Herausforderung und Sinnlichkeit.

Ein linearer, immer-gleicher Prozess ist für sie wie eine Qual – damit kann man sie jagen. Sie fühlen sich eingesperrt, sobald sie das Gefühl haben, in eine Routine gezwängt zu werden.

Warum die Jäger-DNA überlebenswichtig war (und immer noch ist)

Wenn wir hunderttausende Jahre Menschheitsgeschichte betrachten – ja, sogar vor Homo Sapiens, im tierischen Erbe – war es genau dieses Denken außerhalb der Box, das unser Überleben gesichert hat.

Die Jäger, die sagten:

„Warte ... was, wenn wir nicht hierbleiben und auf Nahrung hoffen? Was, wenn wir weiterziehen und anders denken?“

Diese Jäger retteten ganze Stämme.

Die Farmer-Strategie „einfach ausharren und wiederholen“ hätte damals zum Aussterben geführt. Es war der Jäger-Geist, der Lösungen fand, wenn alles andere zusammenbrach. Und genau deshalb hat die Natur – oder Gott – diese DNA bewusst im Genpool gehalten. Für das Überleben der Menschheit.

Wenn morgen die Erde unbewohnbar wird, sind es die Jäger, die dich in eine neue Dimension bringen.

Hunter vs. Farmer

Und jetzt wird's klar: Farmer brauchen Struktur. Religion. Regeln. Sie brauchen Zeiten, Rituale, konkrete Schritte.

Jäger hingegen ... sind von Natur aus spirituell, nicht religiös. Selbst wenn sie einer Religion angehören, leben sie sie intuitiv, nicht dogmatisch. Für sie ist Glaube Erfahrung, Frequenz und Verbindung, nicht Vorschrift.

Ich könnte ehrlich mein ganzes Leben über dieses Thema sprechen – Farmer vs. Hunter, und ich würde nie aufhören. Es ist meine große Obsession und hat mein ganzes Leben verändert.

Warum du das für dein Marketing wissen MUSST

Also, warum erzähle ich dir das alles?

Weil es ein absoluter Gamechanger ist – für deine Positionierung, dein Marketing, deine Kommunikation und deinen Umsatz.

Wenn du weißt, ob du selbst eine Huntress oder Farmer bist und ob deine Zielgruppe eher aus Huntresses oder Farmern besteht, verändert sich alles.

Wenn du das nicht weißt, wirst du immer wieder das Gefühl haben, dass irgendetwas im Marketing nicht richtig zündet. Oder schlimmer: Du lässt Geld auf dem Tisch liegen.

Lass uns noch einen Schritt tiefer gehen ... Denn jetzt kommt ein spannender Punkt:

Auf genetischer Ebene – tief in uns verankert – sind alle Menschen von Natur aus von Jäger-DNA angezogen.

Warum? Weil die Menschheit nur mit Hilfe der Jäger überleben kann. Punkt.

Das bedeutet:

Eine Farmer-Frau wird von einem Hunter magnetisch angezogen.
Ein Farmer-Mann wird sich zu einer Huntress hingezogen fühlen.
Unabhängig davon, wie sie sich nach außen zeigen.

Das Alpha-Gen in Aktion

Es gibt dazu sogar anthropologische Studien, die zeigen:

In früheren Stämmen waren es immer die Männer mit der Alpha-DNA, die mehrere Frauen hatten, oder zuerst mit der Alpha-Frau einer Gruppe zusammenkamen.

Und das Spannendste?

Wenn du eine Gruppe von Frauen hast, wird sich der Menstruationszyklus an die Alpha-Frau anpassen.

Warum? Weil sie das dominanteste hormonelle Feld hält.

Alpha-Frauen & -Männer sind – biologisch betrachtet – das kostbarste Erbgut der Menschheit.

Die zwei Archetypen des Hunters: Shepherds & Wolves

Aber... mit großer Macht kommt große Verantwortung, oder?

Das Hunter-Gen teilt sich in zwei sehr verschiedene Ausdrucksformen:

- Die Shepherds – sie wollen Gutes, sie führen, sie schützen, sie tragen Licht.
- Und die Wölfe – sie manipulieren, kontrollieren, missbrauchen Farmer-Psychologie zu ihrem Vorteil.

Wenn du dir die Geschichte der Menschheit anschaust:

Die gefährlichsten Tyrannen waren nicht Farmer – sie waren Wölfe mit Hunter-DNA, die genau wussten, wie man die gutgläubigen Farmer in Angst hält und manipuliert.

Heute sehen wir das täglich – in den Medien, in der Politik, in Machtstrukturen.

Und jetzt der wichtigste Punkt:

Keiner ist besser.

Hunter sind nicht „besser“ als Farmer – sie sind anders.

Wir brauchen beide.

- **Farmer sind der Boden, der nährt.**
- **Hunter sind der Funke, der erschafft.**

Sie haben unterschiedliche Schatten und unterschiedliche Gaben – und in einem gesunden System ergänzen sie sich perfekt.

Im nächsten Teil spreche ich darüber, wie du dein Marketing und deine Sprache gezielt an Hunter oder Farmer ausrichtest, wie du sie auf Seelenebene ansprichst – und wie du erkennst, was DEINE Natur ist... und die deiner Buyer.

Let's dive into this next part with flow, clarity, and fire:

Wenn du ein Tiger bist, der im Meer lebt – natürlich bist du verletzt. So viele Frauen da draußen haben Hunter-DNA, aber wurden von Farmern erzogen, unterrichtet und diagnostiziert. Das hier ist kein „einer ist besser“-Spiel. Es ist ein komplett anderes Betriebssystem. Die Welt da draußen – Business, Schule, Medizin, Marketing – ist von Farmern für Farmer gebaut. Und genau deshalb funktioniert sie für uns Jägerinnen einfach nicht.

Warum viele Huntresses denken, sie seien gebrochen

Wenn du eine Huntress bist, wurdest du mit hoher Wahrscheinlichkeit schon mal von einem Farmer-Arzt mit ADHS oder etwas Ähnlichem diagnostiziert.

Warum? Weil Farmer dein Denken nicht verstehen. Sie sehen deine impulsive Natur, deine Visionen, dein intuitives Tempo – und nennen es „eine Störung“.

Aber ich sag dir eins:

Du bist nicht gestört – du bist ein System, das in einem falschen Kontext läuft. Wenn du ein Tiger bist, der im Ozean schwimmt – natürlich leidest du. Natürlich fühlst du dich verloren. Aber sobald du das Land findest, für das du geboren wurdest, wirst du aufblühen.

Ich weiß, viele Hunter, die diese Psychologie verstehen, behalten sie für sich. Sie nutzen sie im Stillen, weil sie wissen:

„Wenn ich das öffentlich sage, kommt der Backlash.“

Denn Farmer – und das ist keine Kritik, nur Beobachtung – werden von Hunter-Energie gleichzeitig angezogen und eingeschüchtert. Und viele der Labels, die wir heute hören – psychologische Störungen, „zu viel“, „unfokussiert“ – das sind Farmer-Definitionen von Hunter-Verhalten.

*Du bist eine feminine Huntress. Punkt.
Goddess. You're a Goddess Huntress.*

*Du bist einfach eine Huntress, die feminine
Energie bevorzugt – und sich sexuell zu masku-
liner Energie hingezogen fühlt. That's it.*

Ich bin feminine energy oriented – und sexuell zu einem maskulinen Partner hingezogen. Fertig. Kein Drama, keine Komplexität.

Huntress mit Wunden? Natürlich. Kann man eine verwundete Huntress sein? Nicht nur möglich. Es ist garan- tiert.

Wir leben in einer Welt, die nicht für uns gebaut ist. Unsere Schulen, Systeme, Regeln, Therapien – sie sind farmer-coded. Und so viele Huntresses gehen durchs Leben und denken:

- „Mit mir stimmt was nicht.“
- „Warum kann ich mich nicht einfach anpassen?“
- „Wieso fühlt sich alles so eng, so falsch an?“

Und dann gehen sie zu Farmer-Ärzten, bekommen Farmer-Medikamente und Farmer-Diagnosen – und fühlen sich noch kaputter.

Aber hier ist die Wahrheit:

Du bist eine Visionärin.

**Du bist die, die neue Welten erschafft –
nicht die, die sich alten Welten anpasst.**

Wenn du diese Energie nicht verstehst – nicht annimmst – nicht kanalisiert bekommst, dann kannst du dich selbst zerstören.

Denn Hunter-Energie ist intensiv. Sie will gebraucht werden.

Du bist genauso schnell auf dem Weg zu Oprah oder Elon Musk, wie du in eine Suchtspirale rutschen kannst.

Weil das System dich nicht versteht – und du dich selbst vielleicht auch noch nicht ganz.

Aber wenn DU DICH erkennst?!

*Wenn du weißt: „Ich bin keine Störung.
Ich bin ein neuer Archetyp in einem alten
System.“ Genau dann beginnt die Heilung.
Dann beginnt dein Aufstieg.*

Und jetzt: Das nächste Level:
Marketing mit Hunter- vs. Farmer-
Psychologie.

Stell dir vor, du hast dieses eine Angebot.

Bevor du einen einzigen Text schreibst, musst du wissen:

1. Spreche ich zu Farmern oder zu Jägern?

Denn:

Wenn dein Produkt oder Angebot ein Problem löst –
sprichst du wahrscheinlich zu Farmern.

Wenn dein Produkt oder Angebot ein Verlangen erfüllt –
sprichst du wahrscheinlich zu Huntresses.

Pain Point Marketing (Schmerzpunkt-Marketing) funktioniert
brillant bei Farmern.

Aber: es stößt Huntresses ab.

Pleasure Point Marketing (Lust- und Wunsch-Marketing)
wirkt magnetisch auf Huntresses.

Aber: es verwirrt Farmer.

Do you see it?

Das ist ein Gamechanger.

*Und das ist es, was ich dir anbieten kann:
Die wahre Tiefe der Erfahrung, das Werden
der größten Liebesgeschichte, die Gott je
erschaffen hat.*

**DICH SELBST
ZU LIEBEN IST
DER BEGINN
EINER
LEBENSLANGEN
ROMANZE**

Outro

Was ist deine persönliche Philosophie?

Menschen, die sich in einem bestimmten Bereich überlegen fühlen, zeigen oft ihre Philosophie nach außen. Diese Philosophie prägt, wer sie sind und was sie dem Markt bieten. Deshalb fühlen sich manche zu ihnen hingezogen, andere ignorieren sie, und einige werden sogar abgestoßen.

Es ist wichtig, dass deine Philosophie zeigt, ob Menschen dir vertrauen können, dass du dein Wort hältst. Wenn viel auf dem Spiel steht, wie Geld oder Zeit, wollen die Menschen wissen, ob ihr ähnliche Werte und Sichtweisen habt.

Deshalb sind persönliche Treffen bei wichtigen Geschäften oder Verhandlungen oft unersetzlich. Hier geht es nicht nur um die Details des Deals, sondern auch darum, Vertrauen aufzubauen – zu spüren, ob man dir als Person vertrauen kann.

Generell fühlen sich Menschen wohler, wenn sie mit jemandem zu tun haben, dessen Philosophie sie teilen, als mit jemandem, dessen Sichtweise sie nicht verstehen. Und wir sehnen uns danach, auf dieser Ebene eine Verbindung aufzubauen. Das bedeutet, dass du, wenn du starke Beziehungen zu deinen idealen Geschäftspartnern oder einflussreichen Menschen aufbauen möchtest, wissen musst, was du wirklich glaubst.

Wir alle haben Glaubenssysteme, aber fast niemand denkt darüber nach, wie man diese bestmöglich ausdrücken kann. Und das Letzte, was du tun möchtest, ist, wie ein Roboterpolitiker zu wirken, der versucht, den perfekten, aufpolierten und unechten Eindruck zu hinterlassen, nur um von anderen gemocht zu werden.

**Und jetzt reiche ich dir den Blueprint.
Nicht, um mich zu kopieren –
sondern um dich zu erinnern,
an die Codes, die du schon immer in dir trägst.**

**Für die Frau, die weiß,
dass sie für mehr gemacht ist
als Algorithmen und Ästhetik.**

**Hier wird Marketing heilig.
Hier verkauft deine Aura, bevor du sprichst.
Hier fließt dein Content, statt zu schreien.
Hier wird deine Stimme zu einem Zauber.
Und deine Präsenz zu purem Profit.**

**Denn es geht nicht darum, lauter zu sein.
Sondern unwiderstehlich, originell, original,
ganz natürlich, ganz echt: Wirklich Du!
Und jetzt: bist du dran!**

Ein *entwickeltes Selbst* ist jemand, der gegensätzliche Tendenzen harmonisch vereint: originell und doch systematisch, unabhängig und doch verantwortungsbewusst, mutig und doch diszipliniert, intuitiv und doch rational.

Es verbindet den gesunden Stolz auf die eigene Einzigartigkeit mit einem tiefen Interesse und einer großen Sorge um andere.

Es ist leicht, sich auf dem einen oder anderen Pol dieser Paare zu befinden.

Es ist viel schwieriger, gleichzeitig auf beiden Seiten zu sein.

Doch erst wenn die scheinbare Unvereinbarkeit dieser beiden Extreme überwunden ist, kann der Mensch voll am Strom der Evolution teilnehmen.

Mihaly Csikszentmihalyi

Führender Forscher im Bereich Flow und ein Urgestein der Positiven Psychologie.

Danksagung

In meinem Buch „The Inner Revolution“ habe ich bereits über Maslow gesprochen – über seine Hierarchie der Bedürfnisse, die den Menschen in seinem Streben nach Wachstum und Selbstverwirklichung beschreibt. Doch auf meinem weiteren Weg stieß ich auf zwei Impulse, die meine Sicht auf das Thema wesentlich erweitert haben: Huntress und ADHS.

Besonderen Dank möchte ich daher an dieser Stelle zwei Menschen aussprechen, deren Arbeit mich zu diesen Themen tief inspiriert und geprägt hat.

Mina Irfan, bekannt als The Universe Guru (theuniverseguru.com) hat durch ihre Videos eine neue Welt weiblicher Selbsterkenntnis und energetischen Marketings eröffnet. Ihre Klarheit, Eleganz und spirituelle Tiefe haben mich darin bestärkt, neue Wege der Sichtbarkeit und Selbstverwirklichung zu beschreiten. Vieles in diesem Buch trägt Spuren ihrer Denkweise – danke für deine leuchtende Stimme im digitalen Raum.

Thom Hartmann (hunterinafarmersworld.com) danke ich für seine revolutionäre Sichtweise auf ADHS. Seine „Jäger in einer Bauernwelt“-Metapher hat mir geholfen, vermeintliche Schwächen als Stärken zu begreifen – als Fähigkeiten, die in der heutigen Welt einen einzigartigen Platz verdienen. Sein Mut, neurodiverses Denken als evolutionäre Gabe zu begreifen, war ein wesentlicher Impuls auf meinem eigenen Weg – und ein stiller Kompass für dieses Buch.

Beiden danke ich für die Impulse, die sie mir – unabhängig voneinander – gegeben haben. Dieses Buch wäre ohne ihre Arbeit in dieser Form nicht entstanden.

Es ist eben genau das von Hartmann ergänzte Maslowsche Modell, das für mich im Kern jeder unternehmerischen Tätigkeit steht: **Lebendigkeit**. Es geht nicht nur um Sicherheit, Zugehörigkeit oder Selbstverwirklichung – es geht um das lebendige Feuer, das uns antreibt. Um das, was wir in der Business-Welt oft zu nüchtern als „Purpose“ bezeichnen. Tatsächlich aber ist es Leidenschaft – ein innerer Ruf, der uns nicht nur motiviert, sondern lebendig macht.

Diese Erweiterung von Bedürfnissen um Lebendigkeit hat für mich vieles verändert. Sie trifft den Kern dessen, worum es im Business wirklich geht: nicht nur Strukturen und Strategien, sondern Menschen, die brennen – für ihre Ideen, für ihre Werte, für das, was sie bewegen wollen. Ihr Highest Excitement!

Weiter erklärt Hartmann, dass Menschen mit ADHS weder gestört noch dysfunktional sind, sondern einfach Hunters und Huntresses – mit einzigartigen geistigen Fähigkeiten, die es ihnen ermöglicht hätten, in einer Jäger- und Sammlergesellschaft erfolgreich zu sein. Er zeigt, wie einige der erfolgreichsten Menschen der Welt als ADHS-Jäger bezeichnet werden können, darunter Benjamin Franklin, Thomas Edison und Andrew Carnegie. Er bietet für uns konkrete Methoden und Praktiken ohne Medikamente, um Jägern – und ihren Eltern, Lehrern und Vorgesetzten – zu helfen, ihre Andersartigkeit zu akzeptieren, Kreativität zu fördern und in der Schule, im Beruf und zu Hause erfolgreich zu sein.

Angesichts von 10 Prozent der Kinder in der westlichen Welt, bei denen der Verdacht auf Aufmerksamkeitsdefizitstörung (ADHS) besteht, und einer wachsenden Zahl von Erwachsenen, die sich nach Jahrzehnten des Kampfes selbst diagnostizieren, muss die Frage gestellt werden: Wie konnte die Natur einen solchen „Fehler“ machen?

In seiner Ausgabe des bahnbrechenden Buch-Klassikers *ADHD: A Hunter in a Farmer's World* erklärt Thom Hartmann, dass Menschen mit ADHS weder abnormal noch gestört oder dysfunktional sind, sondern schlicht „Jäger in einer bäuerlichen Welt“. Menschen mit ADHS-Symptomen sind oft hochkreativ und zielstrebig bei der Verfolgung eines selbstgewählten Ziels. Sie verfügen über einzigartige mentale Fähigkeiten, die es ihnen ermöglicht hätten, in einer Jäger- und Sammlergesellschaft erfolgreich zu sein. Als Jäger hätten sie ihre Umgebung ständig nach Nahrung oder Bedrohungen abgesucht (Ablenkbarkeit). Sie hätten ohne Zögern handeln müssen (Impulsivität). Und sie hätten die reizvolle und risikoreiche Umgebung des Jagdreviers lieben müssen. In unseren strukturierten öffentlichen Schulen, Büroarbeitsplätzen und Firmen bleiben diejenigen, die ein Übermaß an „Jägerfähigkeiten“ mitbringen, oft frustriert (ich ergänze: vor allem verbittert!) in einer Welt zurück, die sie weder versteht noch unterstützt.

Wie Hartmann zeigt, können wir durch eine Neuausrichtung unserer Sicht auf ADHS (was übrigens auch oft in Kombination mit Autismus auftritt) beginnen, es nicht als Störung, sondern als bloßen Unterschied und in gewisser Weise als Vorteil zu begreifen. Er zeigt, wie einige der erfolgreichsten Menschen der Welt als ADHS-Jäger abgestempelt werden können, und bietet konkrete, nicht-medikamentöse Methoden und Praktiken an, die Jägern – und ihren Eltern, Lehrern und Vorgesetzten – helfen, ihre Andersartigkeit zu akzeptieren, Kreativität zu fördern und in Schule, Beruf und Familie erfolgreich zu sein. Hartmann bietet einen unterstützenden „Überlebensratgeber“, der dabei hilft, die natürlichen Fähigkeiten zu verfeinern, anstatt sie zu unterdrücken.

Jeder Geist – ob Jäger, Sammler oder
irgendwo dazwischen – hat einen Wert
und besitzt ein großes Potential, das
darauf wartet, ausgeschöpft zu werden.

Thom Hartmann



*Sie ist eine Frau, die
in ihren geheimen
Gedanken von sich
selbst glaubt, dass
sie eine Göttin ist und
daher großen Reich-
tum und Macht
verdient.*

@verawarter



W O N D E R F U L W O M A N . D E
V E R A W A R T E R . D E



**HÖRBUCHER
VORTRÄGE, SEMINARE
VON UND MIT VERA WARTER**

**[YOUTUBE.COM/@VERAWARTER](https://www.youtube.com/@VERAWARTER)
[FACEBOOK.COM/@VERA.WARTER](https://www.facebook.com/@VERA.WARTER)**

**ALLE BÜCHER VON VERA WARTER UNTER:
WONDERFULWOMAN.DE/BESTSELLER**

**EBENSO ERHÄLTlich IM AMAZON-STORE:
AUTORIN VERA WARTER**



WER FRAGT, DER FÜHRT.
WIE DU DIR EIN SELBSTBESTIMMTES
UND GLÜCKLICHES LEBEN KREIERST

Wusstest du schon immer, dass etwas vollkommen Anderes möglich ist?
Was wäre, wenn du ein „Handbuch“ für unendliche Möglichkeiten und
dynamische Veränderungen hättest, um dich zu führen?
Ähnlich wie die Raupe, die keinerlei Vorstellung davon hat, wie es ist, ein
Schmetterling zu sein, musst auch du dich dem Verwandlungsprozess
überlassen. Dieses Leben ist allein für dich gemacht. Bist du bereit, die ganze
Wahrheit zu erfahren? Bist du fertig mit Begrenzungen? Hast du dich genug
in deinen limitierten Ansichten ausgetobt? Vielleicht hat es dir aus höherer
Sicht die größte Freude bereitet, dieses Spiel zu spielen?! Doch jetzt willst du
die ganze Wahrheit und all deine Möglichkeiten zurückerobern.
Und das wirst du – schneller als gedacht.
Wähle kraftvoll in jedem Moment, wer du sein willst, wie du es haben willst,
was du willst und vor allem, wie du dich fühlen willst, um dein Leben ab
sofort lebendig zu leben!

WONDERFULWOMAN.DE/BESTSELLER
ERHÄLTlich BEI AMAZON



MEIN GLÜCKSJOURNAL FÜR JEDEN TAG

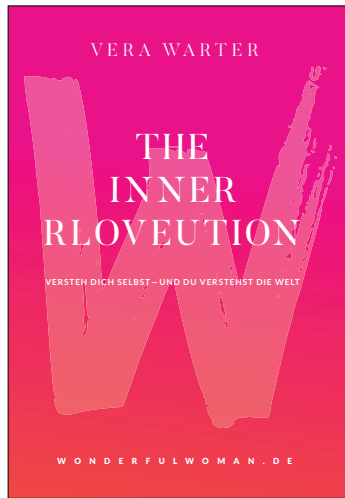
BALSAM FÜR DIE SEELE

Lege mit diesem Glückstagebuch deinen Fokus auf die positiven und dankbaren Momente des Lebens. Um Zugang zu deinen innersten Gefühlen und Gedanken zu bekommen, hilft dir das Schreiben in dein Journal. Es hilft dir vor allem dabei, deinen Fokus zu setzen, Klarheit zu bekommen, deine Bedürfnisse besser zu verstehen und dein Wohlbefinden zu steigern.

WRITE YOUR LIFE – MIT PEN TO PAPER

Dein Journal ist undatiert und bietet Platz für viele Tage. Trage einfach das Datum ein und markiere den Wochentag. Positive Gedanken steigern dein Selbstbewusstsein, deinen Selbstwert, dein Selbstvertrauen und fördern deine Gesundheit. Dein Journal verhilft dir durch das tägliche Reflektieren und Anerkennen deiner Großzügigkeit die richtigen Samen zu pflanzen für finanzielle Freiheit, erfüllte Beziehungen, Gesundheit und die Entfaltung deiner SuperWoman-Power. Etabliere deine tägliche Glücks- und Dankbarkeitsroutine zu deinem neuen „Normal“! UND: Hab Spaß daran!

WONDERFULWOMAN.DE/BESTSELLER
ERHÄLTlich BEI AMAZON



THE INNER REVOLUTION

VERSTEH DICH SELBST - UND DU VERSTEHST DIE WELT

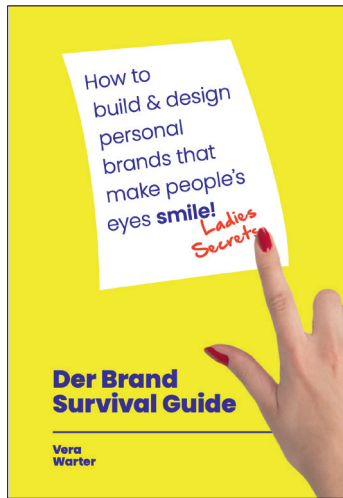
Es ist die Revolution der Liebe!

In einer Welt, die von spirituellen Informationen und Verwirrung überflutet ist, lädt dich dieses transformative Werk ein, zurück zu deinem Kern zu finden und Klarheit zu schaffen. Es ist eine Reise der Selbstentdeckung und persönlichen Entwicklung, die auch gesellschaftliche Veränderungen umfasst.

Denk dran: Die einzige Person, die du niemals verlassen kannst, bist du selbst. Es ist an der Zeit, dich selbst zu erkennen, zu erinnern und zu erleben. Indem wir lernen, uns selbst zu lieben und Zeit mit uns selbst zu verbringen, öffnen wir die Tür zu tiefster Liebe und Erfüllung.

The Inner Revolution ist mehr als nur ein Buch: Es ist eine Einladung, deinen inneren Kampf zu beenden und deine wahre Kraft zu entdecken!

WONDERFULWOMAN.DE/BESTSELLER
ERHÄLTlich BEI AMAZON



DER BRAND SURVIVAL GUIDE

Der Brand Survival Guide zeigt dir, wie du dein Dream Business als Artpreneur verwirklichst – ganz gleich, ob du gerade erst startest oder bereits ein Unternehmen führst und dir noch mehr Klarheit, Fokus und Flow wünschst.

Dieses Buch ist für dich – für Frauen, die am Anfang stehen und ihren Weg finden möchten, ebenso wie für diejenigen, die schon gestartet sind und ihre Vision noch deutlicher und stimmiger leben wollen.

Ein Wegweiser mitten in einer Wiedergeburt der Unternehmerlandschaft. Ein Kompass für die neue Ära. Entdecke die Geheimnisse, wie du deinen ganz persönlichen LifeBizStyle erschaffen und jeden Tag mit Freude, Power und Sinn gestalten kannst.

#artpreneur #futureguidance #personalbrand

WONDERFULWOMAN.DE/BESTSELLER
ERHÄLTlich BEI AMAZON



Vera Warter (Jahrgang 1981) ist Creative Director, Autorin, Lifestyle- und Business-Mentorin sowie Brand Strategist für Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen und jeder Größe. Als Frau hat sie es sich zur Aufgabe gemacht, Frauen zu motivieren, ihr weibliches Potential voll auszuschöpfen und sich in der bestmöglichen Weise sichtbar und erfolgreich zu machen. Mutige Frauen, die sich ihrer Selbstentwicklung und Selbstverwirklichung ermächtigen wollen – ganz nach der Devise: „Macht Schluss mit der *DramaQueen*-Attitüde“.

Mit *The Inner Revolution* setzt sie Impulse für einen revolutionären Lifestyle. Versteh dich selbst – und du verstehst die Welt: Ein neuer Weg in ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben als *WonderfulWoman* & *BusinessLady*.

Humorvoll und provokativ verbindet sie Lebenserfahrung, Weisheit, klare Logik und Einfachheit auf wundervolle und einleuchtende Weise.

ALLES BEGINNT DAMIT, DIR EINE FRAGE ZU STELLEN ...

Welche Wahl kannst du heute treffen, die eine großartigere Zukunft für dich erschaffen würde?

**W O N D E R F U L W O M A N . D E
V E R A W A R T E R . D E**